

新たな魅力を加え、街のランドマークに 2021年春、新生「港南台バーズ」誕生 高島屋港南台店の36年を振り返るイベントも開催

株式会社相鉄アーバンクリエイツ
株式会社相鉄ビルマネジメント

相鉄グループの(株)相鉄アーバンクリエイツと(株)相鉄ビルマネジメントでは、2021年春に「港南台バーズ」をリニューアルオープンします。

同施設は、1976年に「港南台センターバーズ」として第1期開業。第2期として1983年に、一部エリアに高島屋港南台店が出店、1995年のリニューアルを経て現在の「港南台バーズ」となり、約44年間地元で愛される商業施設として営業してきました。

このたび、2020年8月16日(日)に高島屋港南台店が閉館するのに伴い、同店の入居エリアを「港南台バーズ」として増床し、新しい魅力をプラスすることで、街のにぎわいの起点となるランドマークとしてより一層愛される施設を目指します。なお、リニューアルオープンの日程や新規テナントなどの情報については、順次お知らせする予定です。

また、2020年8月には、高島屋港南台店に感謝の気持ちを伝え、新たなバーズの未来に向けてのイベント「スペシャルサンクスフェスタ」を開催します。36年間を振り返る「思い出をつなぐ写真展」や「ありがとうメッセージボード」の展示、「お得なショッピングチケット販売」などを行います。

概要は、別紙のとおりです。



「港南台バーズ」の外観



リニューアルする「港南台バーズ」全体図

「港南台バース」の施設概要

- 所在地： 横浜市港南区港南台3-1-3
最寄り駅： JR京浜東北線・根岸線「港南台駅」すぐ
店舗数： 85店舗（2020年7月現在）
ターゲット層： 周辺住民および通勤・通学利用者、近隣ファミリー層など
運営者： ㈱相鉄ビルマネジメント

イベントの概要

1. タイトル

港南台タカシマヤありがとう。バース新たな未来へ「スペシャルサンクスフェスタ」

2. 目的

「港南台バース」として、高島屋港南台店とともに歩んだ36年間を振り返り、思い出と感謝の気持ちを表したイベントを開催します。

3. 内容

- ・バースと高島屋「思い出をつなぐ写真展」

会場：館内各所

期間：8月1日（土）～9月30日（水）（予定）

内容：「港南台バース」が高島屋港南台店とともに歩んだ36年間を振り返る写真を展示。

社会の動きや出来事とともに紹介します。また、8月1日（土）～8月31日（月）の期間中は、抽選でバースお買物券が当たるクイズラリーも同時開催。（参加無料）



1983年に第二期オープンをした港南台バース

- ・「港南台タカシマヤありがとう！バース新たな未来へ！メッセージボード」

会場：1F ドゥファッションプラザ

期間：メッセージ募集 8月1日（土）～8月31日（月）

ボード展示 8月1日（土）～8月31日（月）（予定）

内容：会場で配布するメッセージカードにお客さまがメッセージを記入し、メッセージボードに貼付。
お客さまと一緒にメッセージボードを作り上げます。（参加無料）



メッセージボード（イメージ）

・「お得なショッピングチケット販売」

販売日：8月7日（金）、8日（土） ※各日整理券配布予定

販売場所：1F ドゥファッションプラザ

内 容：港南台バーズ専門店で使えるお買物券5,500円分を5,000円（税込み）で販売

〔使用可能期間：2020年8月17日（月）～10月18日（日）〕

販売数：1日限定1,000セット（2日間計2,000セット販売）

※一回の購入につき、お一人さま4セット限り

・港南台バーズ専門店からの謝恩企画

期間：8月1日（土）～8月16日（日）

内容：港南台バーズ専門店として、お得な特典を提供いたします。

※上記イベントは、今後の新型コロナウイルス感染拡大の状況により、日程や会場の変更、イベント中止などの可能性があります。