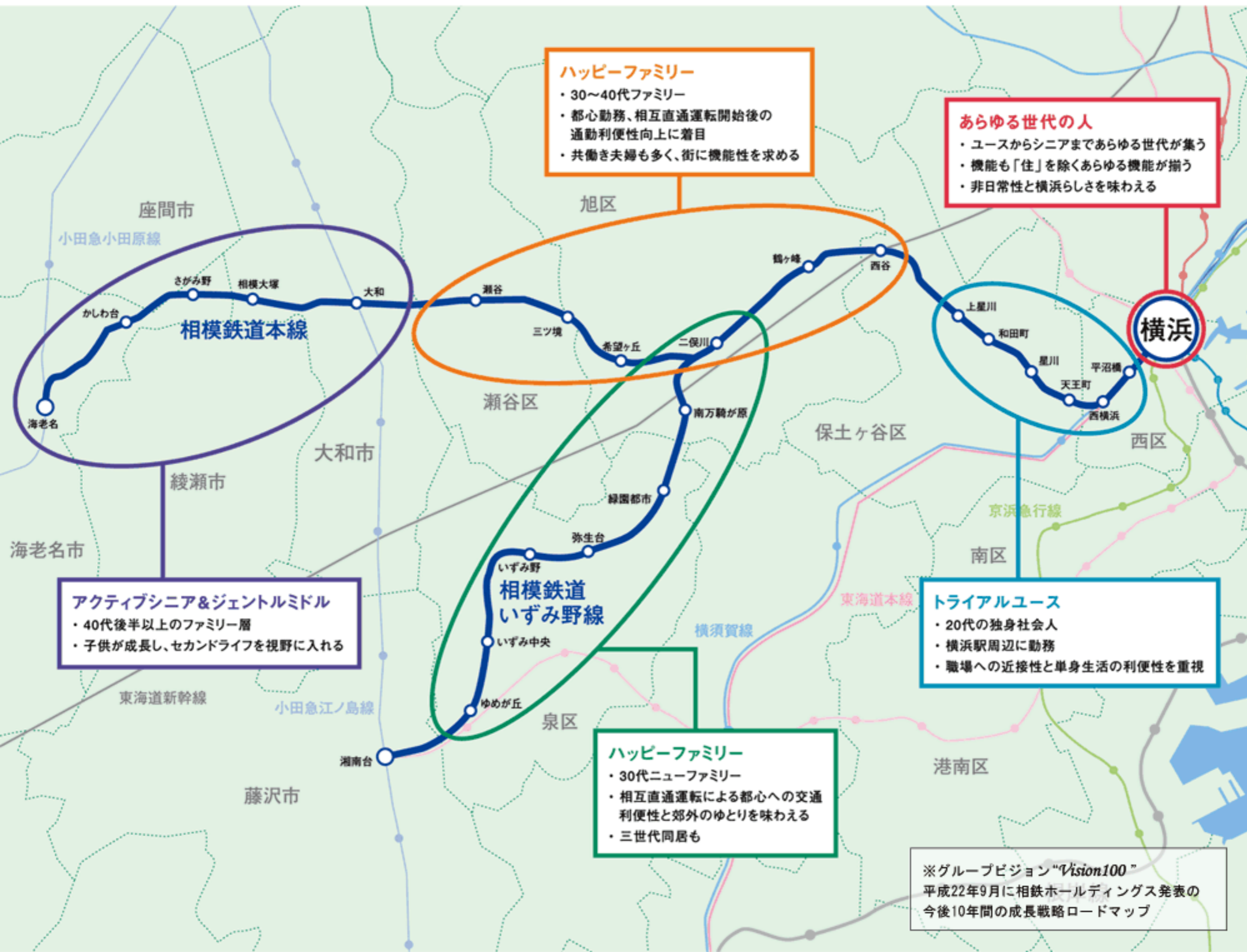


相鉄グループの*グループビジョン“Vision100”による相鉄線沿線の将来イメージ



ハッピーファミリー

- ・ 30～40代ファミリー
- ・ 都心勤務、相互直通運転開始後の通勤利便性向上に着目
- ・ 共働き夫婦も多く、街に機能性を求める

あらゆる世代の人

- ・ ユースからシニアまであらゆる世代が集う
- ・ 機能も「住」を除くあらゆる機能が揃う
- ・ 非日常性と横浜らしさを味わえる

アクティブシニア&ジェントルミドル

- ・ 40代後半以上のファミリー層
- ・ 子供が成長し、セカンドライフを視野に入れる

トライアルユース

- ・ 20代の独身社会人
- ・ 横浜駅周辺に勤務
- ・ 職場への近接性と单身生活の利便性を重視

ハッピーファミリー

- ・ 30代ニューファミリー
- ・ 相互直通運転による都心への交通便利性と郊外のゆとりを味わえる
- ・ 三世代同居も

※グループビジョン“Vision100”
平成22年9月に相鉄ホールディングス発表の
今後10年間の成長戦略ロードマップ